



TOMASELLA



New Wardrobe Doors

Sommario

Nuovo contest di product design su Desall.com: Tomasella e Desall vi invitano a progettare una collezione di ante, scorrevoli e a battenti, per una serie di sistemi armadio componibili già presenti a catalogo.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/NewWardrobeDoors>

Descrizione aziendale

Guardare il passato per interpretare il futuro.

Con questa massima, Luigi Tomasella fondò nel 1948 quella che era destinata a diventare una realtà di spicco nel panorama della produzione di mobili italiani.

Innovare, rispettando la tradizione, è la mission del figlio, che ha saputo garantire una continuità di pensiero guidando l'azienda di famiglia nell'apertura di nuove vie commerciali.

Oggi Tomasella è un'azienda che si sviluppa su 100.000 mq. dedicati alla realizzazione di mobili e complementi sia moderni che contemporanei, e che bilancia una solida storia aziendale con la propensione verso l'innovazione tecnologica e creativa.

Cosa stiamo cercando

Tomasella è alla ricerca di una collezione di ante, scorrevoli e a battenti destinate ad essere inserite all'interno di una serie di sistemi armadio già presenti a catalogo; l'anta, i suoi elementi (es. maniglia, specchio, ecc..) e l'estetica risultante dalla loro composizione saranno parti fortemente caratterizzanti del sistema armadio e dovranno avere uno stile moderno, coerente col brand, presentando una grande attenzione ai dettagli.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: la collezione da voi proposta dovrà prevedere due diverse tipologie di ante, **anta scorrevole** (da presentare in due varianti di larghezza, vedi paragrafo *Dimensioni*) e **battente** (da presentare in tre varianti di larghezza, vedi paragrafo *Dimensioni*), che si distinguono per la modalità in cui l'utente può aprire l'armadio.



TOMASELLA

In particolare, nella versione ad **anta scorrevole** l'utente dovrà far scorrere le ante lungo due corsie parallele - ad armadio aperto quindi le due ante saranno sovrapposte.

Nella versione ad **anta battente**, da prevedere a doppia anta, l'utente dovrà servirsi di una maniglia/gola o di altro elemento per aprire le ante fissate alla struttura dell'armadio tramite apposite cerniere.

Stile: la vostra collezione di ante dovrà avere uno stile **moderno**, con una particolare **attenzione per i dettagli** e i **materiali** utilizzati.

Il **design** dei singoli elementi dovrà essere **curato** e finalizzato alla realizzazione di una **composizione visiva** che darà vita all'**estetica complessiva del sistema armadio**, obiettivo primario del contest.

Potrà essere prevista una personalizzazione del sistema armadio componibile giocando sull'accostamento di due ante diverse, differenti finiture, decorazioni, elementi geometrici, ecc..

L'aspetto delle ante dovrà essere in grado di cogliere i gusti e le richieste di una clientela eterogenea e cosmopolita ed essere coerente con quello del brand e dei suoi prodotti a catalogo.

Per maggiori informazioni sui prodotti a catalogo fate riferimento ai siti aziendali:

<https://www.tomasella.it/en> e <https://www.zanette.it/en>

In particolare per i **sistemi armadio ad anta scorrevole**, ai link:

<https://www.tomasella.it/en/products/modern/night/sliding-door-wardrobes/>

<https://www.zanette.it/en/products/night/sliding-door-wardrobes/>

e per i **sistemi armadio ad anta battente**, ai link:

<https://www.tomasella.it/en/products/modern/night/leaf-door-wardrobes/>

<https://www.zanette.it/en/products/night/hinged-door-wardrobes/>

Funzionalità aggiuntive (facoltativo): saranno particolarmente apprezzate le proposte in grado di suggerire funzionalità aggiuntive rispetto a quelle standard per la tipologia di prodotto, ad esempio un sistema di chiusura innovativo, una maniglia particolare, ecc..

Tratto distintivo comune (facoltativo): le due tipologie di ante (scorrevole e battente) potranno avere un tratto distintivo (es: la forma della maniglia, una decorazione, ecc..) che le accomuna, mirando ad ottenere una collezione di prodotti, componibile e intercambiabile.



TOMASELLA

Dimensioni: le ante da progettare dovranno avere le seguenti dimensioni (misure riferite alla singola anta):

- **modulo anta scorrevole**, altezza 255 cm, larghezza: 117,2 cm e 136,2 cm
- **modulo anta battente**, altezza 255 cm, larghezza: 90 cm, 98 cm e 117,2 cm.

Per agevolare la presentazione del prodotto è consigliabile inserirlo in un sistema armadio completo, la profondità del fianco interno del mobile sarà di 59,5 cm.

Per approfondimenti relativi alle dimensioni del sistema armadio, fate riferimento ai file 3D allegati ai *Material files*.

Tecnologie di produzione e materiali: al fine di rendere il prodotto realizzabile industrialmente, la vostra progettazione dovrà tenere in considerazione tecnologie di produzione in serie. Per una serie di esempi di materiali e finiture utilizzabili, fate riferimento al file "Finishes-Catalogue.pdf" allegato ai *Material files*.

Luoghi d'uso e Target: il sistema armadio verrà inserito in hotel e residenze private, all'interno della zona notte o di cabine armadio. Il sistema si rivolge sia ad un pubblico giovane che acquista per la prima volta i mobili per la camera, sia alla coppia che rinnova il mobilio della propria camera da letto.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) e, se necessario, ricordate che potete anche allegare un archivio .ZIP contenente materiale aggiuntivo.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Tomasella Industria Mobili, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Grado di personalizzazione (5/5)

Qualità estetica (5/5)

Coerenza con il brand (5/5)

Grado di innovazione (4/5)

Presentazione del progetto (4/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).



TOMASELLA

Tempistiche contest

Fase di upload:	24 gennaio 2020 – 26 maggio 2020 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 26 maggio 2020
Annuncio vincitore:	indicativamente entro fine luglio 2020

Scadenze facoltative

Concept revision:	24 febbraio 2020 (1.59 PM UTC)
-------------------	--------------------------------

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione, salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a “New Wardrobe Doors”.

Award

1°: €4000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Tomasella Industria Mobili. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.500,00= (duemilacinquecento/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il **Contest Agreement** dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante “Have a question” o scrivere a contest@desall.com.



TOMASELLA

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).