

Tendenze nel design  
contemporaneo

15, 29 novembre  
e 6 dicembre 2022

ore 17.30/19.30

Conferenza  
webinar

# TENDENZE

NEL

CONTEMPORANEO

DESIGN

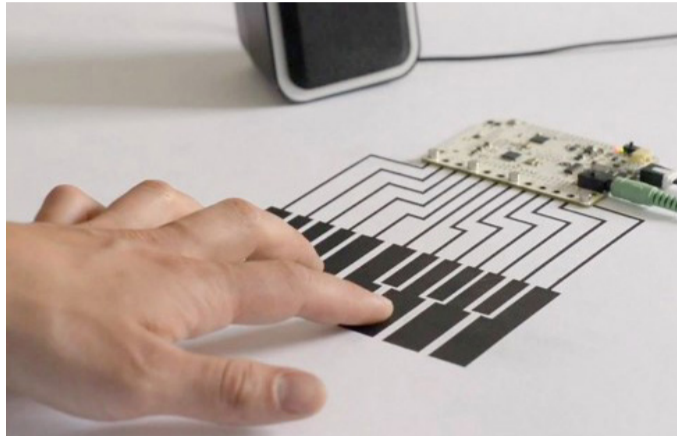
C C C C C C C C C C C C C C  
O O O O O O O O O O O O O O  
N N N N N N N N N N N N N N  
T T T T T T T T T T T T T T  
E E E E E E E E E E E E E E  
M M M M M M M M M M M M M M  
P P P P P P P P P P P P P P  
O O O O O O O O O O O O O O  
R R R R R R R R R R R R R R  
A A A A A A A A A A A A A A  
N N N N N N N N N N N N N N  
E E E E E E E E E E E E E E  
O O O O O O O O O O O O O O



**TENDENZE NEL DESIGN  
CONTEMPORANEO**  
Cultura d'impresa, prodotti,  
comunicazione

15, 29 novembre e 6 dicembre 2022  
ore 17.30/19.30

**TIPOLOGIA**  
Seminario webinar



**OBIETTIVI FORMATIVI**

Le tre lezioni si propongono di approfondire alcune tendenze che hanno caratterizzato e caratterizzano il design contemporaneo e, in particolare, il ruolo avuto da una serie di aziende nel definire delle linee di sviluppo di prodotti innovativi.

Verranno illustrate, con un percorso storico, la ricerca sul disegno degli oggetti e il progetto della loro comunicazione nel quadro di quella che viene chiamata "cultura d'impresa", tra gli anni '60 e i primi decenni degli anni 2000.

Il design come attività creativa e propositiva verrà messo in relazione con le volontà imprenditoriali e le dimensioni collaborative che caratterizzano le aziende in cui questi prodotti sono nati.

Le prime due lezioni affronteranno un arco temporale che va dai primi anni '60 al 2010, illustrando una serie di progetti e il ruolo del designer in aziende emergenti, prendendo l'avvio da Brionvega fino ad arrivare ad Apple.

La terza lezione illustrerà alcune linee di tendenza che sembrano caratterizzare il design attuale, tramite esempi e riflessioni critiche su produzione, estetica del prodotto, modelli di consumo e sostenibilità.

**PROGRAMMA**

**PRIMA LEZIONE**

Martedì 15 novembre dalle 17.30  
alle 19.30

**SECONDA LEZIONE**

Martedì 29 novembre dalle 17.30  
alle 19.30

**TERZA LEZIONE**

Martedì 6 dicembre dalle 17.30  
alle 19.30

**RELATORE**

Dario Scodeller

Architetto, storico e critico del design,  
professore associato presso il Dipartimen-  
to di Architettura dell'Università  
degli Studi di Ferrara

**CURATORE**

Monica Martini

**SEDE**

Piattaforma Arch\_Learning

**QUOTA**

Coloro che avessero acquistato l'abbonamento alle attività di FATV riceveranno via email un codice coupon da inserire in piattaforma al momento dell'acquisto, per usufruire della quota ridotta di € 36,60 (iva inclusa).

Per i non abbonati: € 73,20 (iva inclusa)

L'importo andrà versato tramite bonifico bancario, carta di credito o Paypal, secondo le indicazioni riportate nella piattaforma webinar.

**ISCRIZIONE**

L'iscrizione dovrà avvenire collegandosi ai siti: [www.fatv.it](http://www.fatv.it), entrando direttamente nella pagina dedicata all'evento ed effettuando l'accesso all'area riservata dal paragrafo "Iscrizione", oppure al sito: [www.ordinearchitettitrevise.it](http://www.ordinearchitettitrevise.it) e cliccando su "Eventi" dopo aver effettuato l'accesso, oppure direttamente a questo link

→ **PER ISCRIVERSI**

**ATTESTATO**

Sarà rilasciato un attestato di frequenza.

**CREDITI**

Per la partecipazione al seminario sono riconosciuti 6 CFp per gli iscritti all'Albo degli Architetti PPC qualora la frequenza non sia inferiore al 100% della durata complessiva dell'evento (Punto 5.1 del testo delle Linee Guida del CNAPPC approvato il 19/12/2019). L'Ordine provvederà alla registrazione dei CFP direttamente sul nuovo portale del Consiglio Nazionale Architetti PPC.

**TERMINE ISCRIZIONI**

15 novembre 2022